

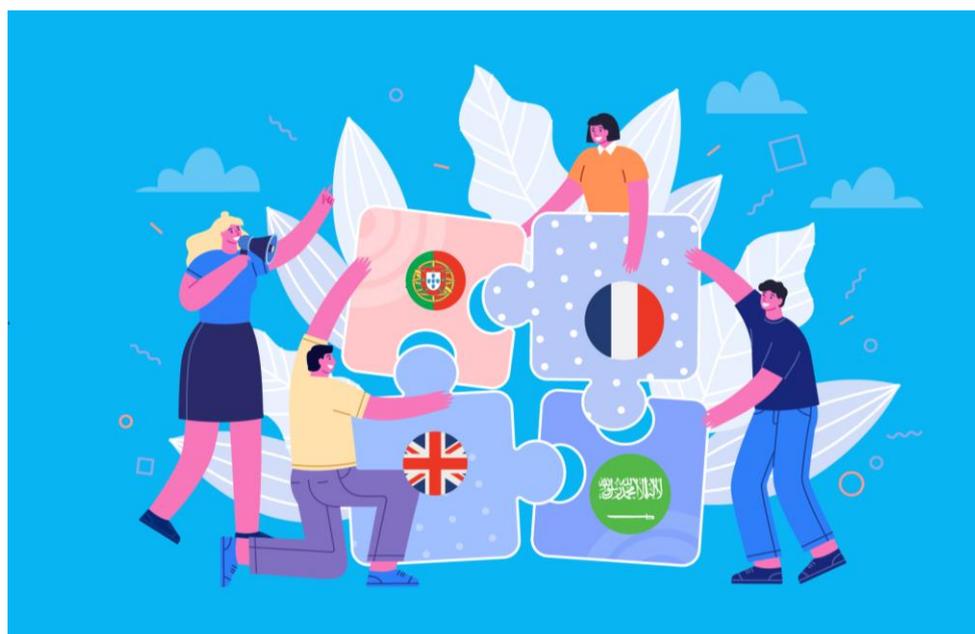


РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ВОЛГОГРАДСКИЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
филиал РАНХиГС**

МЕНЯЮЩАЯСЯ КОММУНИКАЦИЯ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

***XIV международная научно-практическая
конференция
21 мая 2021 года***



Волгоград 2021

УДК 001.8
ББК 72.5
М 51

Редакционная коллегия:

кандидат филологических наук, доцент *Е. В. Гуляева*, ВИУ – филиал РАНХиГС;
кандидат филологических наук *И. С. Никитина*, ВИУ – филиал РАНХиГС

М 51 **Меняющаяся коммуникация в меняющемся мире:** материалы XIV международной научно-практической конференции (2021, Волгоград): сб. статей / отв. ред. Е. В. Гуляева, И. С. Никитина; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. – 1 электрон. опт. Диск (CD-ROM). – Систем. требования: IBM PC с процессором 486; ОЗУ 64 Мб; CD-ROM дисковод; Adobe Reader 6.0. – Загл. с экрана. – 262 с.

21 мая 2021 года в Волгоградском институте управления – филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы состоялась XIV международная научно-практическая конференции «Меняющаяся коммуникация в меняющемся мире», организованная ведущими специалистами кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации.

В работе конференции приняли участие более 50 опытных и молодых ученых из различных вузов страны и зарубежья.

На конференции были представлены доклады по актуальным проблемам филологии и методики преподавания русского и иностранных языков.

ISBN 978-5-7786-0818-1

© Волгоградский институт управления –
филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

В. Р. Богословская, А. Н. Долгенко

Типология фейковых новостей в исследованиях последних лет 6

И. В. Боровикова

Лингвосемиотические свойства англоязычных лексических контактом
в Норвежском кризисном интернет-дискурсе 13

Е. В. Гуляева, М. В. Денисенко, И. С. Никитина

Англицизмы в сфере услуг как показатель современной речевой ситуации..... 22

С. Ю. Двинина, Д. А. Гордон

Социокультурный компонент в цифровом имидже вуза: на примере
англоязычной версии сайта российского вуза 30

К. И. Декатова

Семиологический анализ оценочного компонента значения знаков
косвенно-производной номинации..... 37

О. Н. Демушина

Электронные технологии как средство коммуникации
в государственном управлении..... 43

Е. А. Дженкова

Названия праздников в русской и немецкой лингвокультурах:
ритуальный аспект 48

О. А. Дмитриева, Ма Лия

Проблематика выделения социального символа
в структуре лингвокультурного типажа «учитель»
(на материале китайского и русского языков) 57

И. И. Дубинина, Г. В. Барышникова

Осмысление опыта обучения иностранному языку в дистанционном режиме
(на платформе Moodle) 67

К. А. Дубровских

Семантика антропоморфных глаголов в англоязычном
климатическом дискурсе 74

УДК 316.774

ТИПОЛОГИЯ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ

В. Р. Богословская, А. Н. Долженко

Аннотация. В работе представлен обзорный анализ основных вариантов типологии фейковых новостей, разработанных в современной зарубежной и отечественной коммуникативистике.

Ключевые слова: фейковые новости, массмедиа, глобальная коммуникация.

TYPOLOGY OF FAKE NEWS IN RECENT RESEARCH

V. R. Bogoslovskaya, A. N. Dolgenko

Abstract. The paper presents a review analysis of the main options for the typology of fake news, developed in modern Russian and foreign communication studies.

Keywords: fake news, mass media, global communication.

Феномен фейковых новостей в последние пять лет стал объектом пристального внимания коммуникативистов, представляющих разные отрасли знания. Генезис и источники, социально-психологические аспекты воздействия и конкретные коммуникативные технологии, последние тенденции развития и методы противодействия распространению фейковых новостей – все это представляет особый интерес не только для ученых, но фактически для всех, кто вовлечен в глобальную коммуникацию. В то время как не решена даже проблема дефиниции понятия «фейковые новости», наблюдается устойчивая тенденция к

СЕМИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОЦЕНОЧНОГО КОМПОНЕНТА ЗНАЧЕНИЯ ЗНАКОВ КОСВЕННО- ПРОИЗВОДНОЙ НОМИНАЦИИ

К. И. Декатова

Аннотация. Статья посвящена анализу одной из актуальных проблем современной фразеологии – исследованию аксиологических свойств знаков косвенно-производной номинации. В работе рассматриваются особенности семиологического подхода к изучению оценочного компонента значения устойчивых языковых единиц, описываются возможности использования семиологического анализа в процессе изучения динамики оценки фразеологизмов в разных контекстах.

Ключевые слова: семиологический анализ, оценочный компонент значения, знаки косвенно-производной номинации, фразеологизмы.

SEMIOLOGICAL ANALYSIS OF THE EVALUATION COMPONENT OF THE INDIRECT-DERIVATIVE NOMINATION MEANING

K. I. Dekatova

Abstract. The article is devoted to the analysis of the actual problems of modern phraseology – the study of the axiological properties of indirect-derivative marks. The semiological approach to the study of the evaluative component of phraseological units are considered, the possibilities of using semiological analysis in studying the evaluation dynamics of phraseological units in different contexts are described.

Keywords: semiological analysis, evaluative component of meaning, marks of indirect-derivative nomination, phraseological units.

Одной из интересных проблем современной фразеологии является вопрос об особенностях выполнения знаками косвенно-производной номинации аксиологической функции. В трудах отечественных исследователей описываются возможности образных устойчивых языковых единиц выражать ценностные представления народа, анализируются механизмы вербализации оценки фразеологическими единицами, рассматриваются особенности оценочного компо-

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

О. Н. Демушина

Аннотация. В статье исследуются роль электронных технологий в процессе коммуникации органов власти с гражданами. Проведен сравнительный анализ существующих сервисов, исследованы их достоинства и недостатки. Классифицируются электронные ресурсы, позволяющие гражданам влиять на решения органов власти. Оценивается результативность существующих сервисов.

Ключевые слова: электронные технологии, социальные медиа, краудсорсинг, петиции.

ELECTRONIC TECHNOLOGIES AS A MEANS OF COMMUNICATION IN PUBLIC ADMINISTRATION

O. N. Demushina

Abstract. The article investigates the role of electronic technologies in the process of communication between public authorities and citizens. A comparative analysis of existing services, their advantages and disadvantages are investigated. The author classifies electronic resources that allow citizens to influence the decisions of public authorities. The effectiveness of existing services is assessed.

Keywords: electronic technologies, social media, crowdsourcing, petitions.

В настоящее время в Российской Федерации ведутся поиски эффективных методов повышения эффективности государственного управления, которые, с одной стороны, должны способствовать росту доверия граждан к органам государственной власти, а с другой – делать процесс принятия управленческих решений более транспарентным. Развитие информационных технологий сделало возможным качественно изменить пространство публичной коммуникации, способствовало появлению новых форм взаимодействия институтов власти и общества, подразумевающих широкое использование каналов обратной связи. Применение электронных технологий значительно упрощает процесс коммуникации и делает его двухсторонним [2, с. 550].

Кроме особой значимости и «переживаемости» времени любой ритуал, в том числе и праздничный, выполняет различные функции, более точно дающие представление о сущности ритуала. Самыми распространенными и признаваемыми большинством исследователей являются социализирующая, интегративно-коммуникативная, воспроизводящая, психотерапевтическая функции [1, с. 30–31].

Далее рассмотрим разновидности праздников. Е.А. Филатова в своем диссертационном исследовании выделяет следующие группы праздников: государственные, международные, национальные, профессиональные, семейно-бытовые, календарно-обрядовые, религиозные, спортивные, статусные, «псевдопраздники» [9]. Природа праздника такова, что он может иметь принадлежность сразу к нескольким группам. Следует подчеркнуть, что объединяет все эти группы праздников ритуальная основа. Так, с одной стороны, ритуал предписывает четкие роли участникам события, с другой стороны, совместно с игрой ритуальная основа дает возможность участнику праздника определенную свободу для творчества.

Таким образом, понятия «праздник» и «ритуал» тесно взаимосвязаны. И если ритуал может существовать вне праздника, то праздник без ритуала нет. Ритуал в празднике имеет организующее и регулятивное значение. С данной точки зрения ритуал включает в себя праздник и является более объемным понятием.

Однако праздничный ритуал имеет точки соприкосновения как с ритуальным, так и с игровым дискурсом, поскольку представляет собой особый механизм «играния» праздника, внутри которого участник имеет возможность выбора роли и степени своего участия в нем. Именно соединение игры и ритуала порождает праздничность.

В современном обществе праздник выступает как разновидность социального института, он имеет систему четких норм и правил, которые регулируются кодами праздничного ритуала и определяют границы допустимого и недопустимого. В обществе формируется особый дискурс на стыке институцио-

ОПТИМАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

А. А. Касатикова, С. Ф. Мурашко, С. В. Рудакова

Аннотация. В статье анализируются сложившиеся в мировой практике методики преподавания иностранного языка. Авторы с учетом собственного опыта преподавания иностранных языков рассматривают методические сценарии, которые могут повлиять на обучение иностранному языку, а также ставят вопрос о необходимости разработки такого подхода, который будет максимально приближен к тем, которые используют носители изучаемого языка.

Ключевые слова: различные методики преподавания и изучения иностранного языка, процесс обучения.

OPTIMAL METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES

A. A. Kasatikova, S. F. Murashko, S. V. Rudakova

Abstract. The article analyzes the existing methodologies, taking into account the authors' own experience of teaching foreign languages. The authors consider scenarios that can affect the teaching of foreign languages, and also raise the question of the developing an approach that will be as similar as those that are used by native speakers.

Keywords: different methods of teaching and learning of a foreign language, learning process.

Преподавание иностранного языка базируется на целой системе методов и использует множество различных методик. Преподаватель должен знать и эффективно оперировать различными методиками преподавания иностранного языка, выбирая наиболее подходящие к той или иной ситуации педагогического взаимодействия. В соответствии с этим основной целью данной работы является поиск оптимального методического подхода на основе анализа собственного опыта и наиболее востребованных методик.